

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 8 mars 2011

Groupe Auchan : progrès solides en 2010

- **Progressions significatives des revenus (+ 7,1 %) et de l'EBITDA (+ 7,1 %)**
- **Hausse du résultat net (+ 6,6 %)**
- **Réduction des investissements (- 9,8 %) et du niveau d'endettement (- 19,5 %)**

Revenus : 42,5 milliards d'euros (+7,1 % au global et +4,9 % hors essence à changes constants)

En 2010, les revenus hors taxes consolidés du Groupe sont en hausse de 7,1 % à 42,5 milliards d'euros. Cette progression est soutenue par un effet de change favorable et par l'impact de la hausse des prix des carburants. Elle reste significative hors essence et à changes constants, ressortant à +4,9 % du fait de l'expansion (+3,6 %) et de performances satisfaisantes à comparable (+1,3 %).

Les revenus sont en hausse de +3 % en France, de + 1,1 % pour l'ensemble des autres pays d'Europe occidentale (Espagne, Italie, Portugal, Luxembourg) et de + 22,7 % dans les pays d'Europe centrale et de l'Est (Pologne, Hongrie, Roumanie, Russie, Ukraine) et d'Asie (Chine, Taïwan) où s'est concentrée une part importante du développement de l'année. Les revenus sont réalisés pour 46 % en France et 54 % à l'international se répartissant pour 27 % dans les pays d'Europe occidentale hors France et 27 % dans les pays d'Europe centrale et de l'Est et d'Asie.

EBITDA : 2 514 millions d'euros (+ 7,1 %)

L'EBITDA progresse de 7,1 % à 2 514 millions d'euros. Comme en 2009, il représente 5,9 % des revenus.

En France, le Groupe a opté pour la présentation de la CVAE (cotisation sur la valeur ajoutée des entreprises : 57 millions d'euros en 2010) en impôt, ce qui a un effet favorable sur l'EBITDA (hors CVAE, il progresse de 4,6 %) et le résultat d'exploitation courant mais n'affecte pas le résultat net.

Résultat net : 742 millions d'euros (+ 6,6 %)

Le résultat d'exploitation courant augmente de + 2,1 % (- 2,3 % hors effet CVAE) à 1 334 millions d'euros. Son évolution est pénalisée par une hausse des dotations aux provisions et dépréciations et des dotations aux amortissements.

Le résultat net des activités poursuivies s'élève à 742 millions d'euros en amélioration par rapport à 2009 (+6,6 %).

Enfin, le résultat net part du groupe atteint 705 millions d'euros (+6,7 %) et représente, comme en 2009, 1,7 % des revenus.

Investissements : 1 385 millions d'euros (-9,8 %)

Les investissements courants s'élèvent à 1 385 millions d'euros, en baisse de 9,8 % par rapport à 2009. Ils se répartissent pour 36 % en France, 21 % dans les autres pays d'Europe occidentale et 43 % dans les pays d'Europe centrale et de l'Est et d'Asie.

Diminution significative du niveau d'endettement : 2 300 millions d'euros (- 19,5 %)

La dette financière nette diminue de 19,5 % à 2 300 millions d'euros, soit 27,1 % des capitaux propres (36,6 % en 2009) et 1,3 année de capacité d'autofinancement (1,7 année en 2009). Cette évolution s'explique par la réduction du volume d'investissements et par l'amélioration de la capacité d'autofinancement. Cette dernière passe de 1 686 millions d'euros à 1 823 millions d'euros (+8,1 %).

Durant l'année, le Groupe a signé un crédit syndiqué d'1 milliard d'euros, se substituant à celui du même montant dont l'échéance était prévue en 2011. Il a également procédé à une opération de gestion de sa dette obligataire : il a racheté des obligations à échéance 2011, 2013 et 2014 pour un montant de 329 millions d'euros, et a ensuite procédé à une nouvelle émission de 500 millions d'euros à échéance 2017.

Vianney Mulliez, président du Conseil d'administration a commenté ces résultats :

« Cette année 2010, veille de notre cinquantenaire, a été marquée par la bonne tenue de notre activité dans les trois pays majeurs que sont la France, la Russie et la Chine. Avec l'Europe de l'Est, ces pays ont tiré la croissance des revenus qui a dépassé les 7 %. Traduisant la satisfaction de nos clients, la fréquentation de nos magasins a également continué de progresser à comparable : 1,9 milliard d'achats y ont été effectués.

Le niveau de performance économique s'est maintenu avec un EBITDA en progression de 7,1 % et un résultat net part du groupe qui augmente de 6,7 %.

Au cours de l'année, les caps des 200 hypermarchés en Asie et des 300 centres commerciaux dans le monde ont été franchis ; les supermarchés ont confirmé la relance de leur activité, en hausse de 4 % à 6,9 Mds d'euros. La réorganisation de nos métiers de l'e-commerce, au sein d'une même branche, contribuera au développement de ces activités.

Une nouvelle fois cette année, nos 262 000 collaborateurs ont démontré leur grand professionnalisme et leur capacité de mobilisation. Ils ont fait la différence dans le service que nous souhaitons apporter à nos clients et ce, quels que soient les environnements dans lesquels nos activités ont évolué.

Avec un niveau d'endettement en baisse significative, nous abordons 2011 avec un bilan solide. Les perspectives pour cette année demeurent cependant plus favorables dans les pays émergents qu'en zone Euro. »

Les chiffres clés au 31 décembre 2010 (en normes comptables internationales IAS/IFRS)

<i>En millions d'euros</i>	2010	2009	Variation	
Produits des activités ordinaires	42 492	39 671	+ 2 821	+7,1 %
EBITDA	2 514	2 348	+ 166	+ 7,1 %
Résultat d'exploitation courant	1 334	1 307	+ 27	+ 2,1 %
Résultat net des activités poursuivies	742	696	+ 46	+ 6,6 %
Résultat net — part du groupe	705	661	+ 44	+ 6,7 %

<i>En millions d'euros</i>	2010	2009	Variation	
Investissements ²	1 385	1 536	- 151	- 9,8 %
Dette financière nette	2 300	2 856	- 556	- 19,5 %
Capitaux propres totaux	8 471	7 813	+ 658	+ 8,4 %
Dette financière nette / capitaux propres	27 %	37 %		

Résultat d'exploitation courant hors autres produits et charges d'exploitation et hors amortissements, dépréciations et provisions (à l'exception des dotations et reprises sur dépréciation des stocks).

Hors regroupements d'entreprises (acquisitions d'immobilisations incorporelles, corporelles et d'immeubles de placement).

HYPERMARCHÉS

559 hypermarchés intégrés dans 12 pays et région

34,2 Mds€ de chiffre d'affaires hors taxes consolidé (+7,9 %)

Le chiffre d'affaires hors taxes consolidé des hypermarchés progresse de +7,9 % à 34,2 milliards d'euros, soit 80 % des revenus totaux du Groupe. A changes constants et hors essence, la hausse atteint +5,3 %, grâce à de bonnes performances à comparable (+1,3 %) et à l'expansion. Le parc s'est agrandi de 44 magasins : 6 en Europe occidentale, 8 en Europe centrale et de l'Est et 30 en Asie, où le cap des 200 hypermarchés a été franchi. En France, le chiffre d'affaires du périmètre hypermarchés atteint 15,2 milliards d'euros, en hausse de +2,8 %. A magasins comparables et hors essence, l'évolution ressort à +0,8 %. L'e-commerce, comptabilisé en 2010 dans cette activité, a également continué à se développer : Auchandirect a notamment démarré à Marseille.

SUPERMARCHÉS

748 supermarchés intégrés dans 5 pays

6,9 Mds€ de chiffre d'affaires hors taxes consolidé (+4,0 %)

La relance des supermarchés se poursuit. Leur chiffre d'affaires hors taxes consolidé est en hausse de +4,0 % à 6,9 milliards d'euros. Cette évolution est portée par la France, bien que son parc ait diminué de 11 magasins, et par la Russie qui connaît une croissance rapide.

Au cours de l'année, le parc s'est, au total, agrandi de 9 magasins. Dans les 3 pays d'Europe occidentale (France, Espagne et Italie) où il est développé, le modèle Simply Market a été stabilisé et le parc de magasins, consolidé : 19 magasins ont été ouverts et 30 ont été cédés ou fermés. Le développement se poursuit, par ailleurs, en Europe centrale et de l'Est : 2 magasins ont été ouverts en Pologne et 18 en Russie.

IMMOCHAN

312 centres commerciaux gérés (dont 26 en mandat de gestion) dans 12 pays et région

486 M€ de revenus hors taxes (+7,1 %)

Les revenus d'Immochan progressent de 7,1 % à 486 millions d'euros. L'expansion contribue pour l'essentiel de la croissance : au cours de l'année, Immochan a créé 106 000 m² de surfaces commerciales et compte 15 centres commerciaux supplémentaires (16 ouverts dont 5 en Europe occidentale, 3 en Europe centrale et de l'Est et 8 en Asie, et :1 cédé). Le travail d'accompagnement des commerçants a, par ailleurs, permis d'améliorer le taux d'occupation ; la part des vacants est passée de 4,8 % fin 2009 à 3,4 % fin 2010.

Fin 2010, Immochan gère, au total, 1,8 million de m² en galerie commerciale, dont 74 % sont en propriété.

ONEY BANQUE ACCORD

6,4 millions de clients dans 10 pays

372 MC de produit net bancaire (+2,1 %)

Le produit net bancaire est en hausse de + 2,1 % à 372 millions d'euros, notamment du fait de l'amélioration des conditions de refinancement. Même s'il pèse encore sur les résultats, le coût du risque est en nette baisse, dans la majorité des pays, en particulier en Espagne. Le résultat d'exploitation augmente de + 29,1 % à 41 millions d'euros et le résultat net de +52,4 % à 25 millions d'euros. A fin 2010, Oney Banque Accord compte 6,4 millions de clients dans une quarantaine d'enseignes partenaires. Au cours de l'année, elle a développé de nouveaux partenariats et a acquis 100 % d'AccordFin en Espagne, jusqu'alors détenu à 51 %.

AUTRES ACTIVITÉS

22 Alinéa, 10 Little Extra et 28 Chronodrive en France

508 MC de chiffre d'affaires hors taxes consolidé (+13,6 %)

Alinéa, Chronodrive et Little Extra ont réalisé ensemble un chiffre d'affaires de 508 millions d'euros (+13,6%). Les 3 enseignes ont poursuivi leur développement en France. Alinéa a ouvert 3 magasins à Blagnac (Toulouse), Saint Orens (Toulouse) et Limoges. Chronodrive a créé 12 nouveaux sites et en totalise 28. Little Extra s'est implanté à Lille, Roques sur Garonne (Toulouse) et Béziers et a fermé son magasin de Melun.

La nouvelle division E-commerce inclura, à partir de 2011, les enseignes Auchandirect, GrosBill et Auchan.fr.

www.groupe-auchan.com

Contact presse : François Cathalifaud — Tel. + 33 (0)1 58 65 08 10 — fcathalifaud@auchan.fr
Contact investisseurs : Isabelle Boulainghier — Tel. + 33 (0)3 20 81 68 54 — iboulainghier@auchan.fr